宣传委员会2021年工作总结

及2022年工作计划

一、2021年宣传委员会工作总结

**（一）协助专利代理杂志做好行业宣传工作**

组织了《专利代理》杂志优化座谈会，邀请行业专家和企业代表就如何发挥《专利代理》宣传阵地作用献计献策，明确杂志要作为宣传党和政府大政方针的有效阵地。杂志制定了专题宣传方案，在2021年第2期、第3期、第4期依次设置了“全面加强知识产权保护”、“庆祝中国共产党成立100周年”、“知识产权强国建设纲要”、“‘习近平总书记在中央政治局第二十五次集体学习时的重要讲话’发表一周年”专题，刊发专题文章11篇，聚焦党和国家重点决策部署，就重大热点问题开展主题宣传。

**（二）配合秘书处利用网络媒体开展宣传工作**

鼓励会员单位，尤其是宣传委员会委员单位加大正面宣传力度，配合协会网站、微信公众号，并利用自媒体刊发弘扬主旋律激发正能量的文章。目前协会网站访问量已突破2820万次，公众号关注人数达2.3万余人，体现出一定的传播力和影响力。

**（三）参与《纲要》和《规划》解读培训活动**

为进一步深入领会《知识产权强国建设纲要》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》精神，认真落实《纲要》和《规划》部署，协会分别组织了政策解读培训班，宣传委员会多位委员全程参与了培训，并就如何学习、宣传和落实《纲要》和《规划》精神提出了自己的意见和建议。

二、2022年宣传委员会拟开展工作

**（一）配合秘书处构建媒体宣传矩阵**

加强宣传统筹工作，配合秘书处构建“3+N”网络宣传矩阵，即以协会网站、微信公众号、《专利代理》杂志3个特色鲜明的宣传阵地为中心，辐射带动会员单位新媒体、自媒体等宣传平台，不断壮大网络宣传队伍，形成宣传合力，形成全行业联动的大宣传格局，以提升行业形象。

**（二）开展机构自媒体宣传评比活动**

号召各会员机构加强自媒体宣传，包括机构官网和微信公众号宣传。可能的情况下，年底评选出树立行业正面形象，宣讲国家大政方针、推进《纲要》《规划》落实的优秀自媒体文章，向国家知识产权局新媒体推荐，同时给予鼓励表彰。

**（三）组织4.26宣传活动**

尝试知识产权圈外宣传，在4.26知识产权宣传活动中，联合各种媒体，以多种形式塑造行业形象、展示会员风采、介绍协会职能、推介特殊人才（技术调查官、高端咨询人才等）。

**（四）参与知识产权相关公益性活动**

寻找合适公益活动时机，宣传知识产权对保护和促进创新的重要性，帮助社会公众形成“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的法治思维，促进知识产权高质量发展的人文社会环境建设。

**（五）面向应届毕业生推介知识产权行业**

鼓励各机构适时组织知识产权进校园活动，参与大型招聘会，向应届毕业生介绍知识产权服务行业，吸引优秀毕业生进入本行业，为行业发展提供后备力量，为知识产权事业凝聚青春力量，同时缓解社会就业压力。